

OPETUSSUUNNITELMA

Medianomi (AMK), päivätoteutus

Media-alan koulutus keskittyy digitaalisen viestinnän tuoreimpaan ammatilliseen tietoon ja mediaviestinnän nykyaikaisiin työkäytäntöihin mediasisältöjen tuotannossa. Koulutuksen painopisteissä korostuvat alueen elinkeino- ja innovaatiotoiminnan tukeminen ja kehittäminen.

Suoritettava tutkinto

Tutkintonimike	Medianomi (AMK)
Tutkinnon laajuus	240 op / 4 v

Valmistuvan työtehtäviä

Opinnoissasi voit keskittyä valintojesi mukaisesti esimerkiksi AV-tuotantoon, mobiilisovellusten suunnitteluun tai muihin mediatuotantojen osa-alueisiin. Opit monipuolisesti audiovisuaalisen viestinnän eri ammatillisia tehtäviä ja työskentelet eri julkaisumuotojen ja -ympäristöjen parissa.

Valmistuttuasi medianomiksi voit toimia moniosaajana esimerkiksi seuraavissa työtehtävissä: digitaalisen viestinnän suunnittelijana, verkkomedian sisällöntuottajana ja mediasuunnittelijana, verkkotoimittajana, videokuvaajana ja -leikkaajana, tuottajana tai mobiilisovellussuunnittelijana. Saat lisäksi valmiuksia toimia projektipäällikkönä tai -asiantuntijana sekä itsenäisenä yrittäjänä. Tulevat työnantajasi arvostavat erityisesti monipuolista media-alan perusosaamista, yrittäjämäistä toimintatapaa, tiimityön osaamista sekä kykyä monialaiseen työskentelyyn.

Opintojen toteutus

Opintojesi aikana työskentelet ajanmukaisissa ja edistyksellisissä median tuotantoympäristöissä, jotka kytkeytyvät monipuolisesti alan yrityksiin ja muihin organisaatioihin. Opinnoissasi tärkeä merkitys on työelämäkumppaneiden toimeksiannoilla ja mediatuotannoilla, joissa tutustut alan toimijoihin ja media-alan ammattikäytäntöihin. Samalla sinulle tarjoutuu mahdollisuuksia rakentaa ammatillisia verkostoja opintojesi aikana. Opintojesi aikana kansainvälistyt vaihto-opinnoissa, harjoittelussa ulkomailla tai opiskelemalla yhdessä ammattikorkeakoulumme vaihto-opiskelijoiden kanssa. Käytössäsi ovat verkostomme Euroopassa, Venäjällä, Kanadassa, Etelä-Koreassa ja Japanissa.

Opintojen rakenne ja sisältö

Tutkintosi sisältää työelämäläheisiä ydiosaamisen ja täydentävän osaamisen kokonaisuuksia. Medianomitutkinnon ydiosaamisen laajuus on 210 op ja täydentävän osaamisen laajuus 30 op. Ydiosaamisen opintoihin sisältyy 30 opintopistettä harjoittelua ja 15 opintopisteen laajuinen opinnäytetyö. Opinnäytetyö jakautuu toteutussuunnitelmassa kolmeen viiden opintopisteen laajuiseen opintojaksoon. Opiskelija voi

suorittaa nämä opintojaksot opintojen eri vaiheissa kuitenkin siten, että opinnäytetyön suunnitelman tulee olla hyväksytty ennen toteutusvaihetta.

Opinnot on jäsennetty vuositeemoihin, joiden mukaisesti opiskelija etenee uteliaasta oppijasta (1. vuosi) monialaiseksi toimijaksi (2. vuosi), luovaksi kehittäjäksi (3. vuosi) ja alan aloittelevaksi ammattilaiseksi (4. vuosi). Karelia-ammattikorkeakoulusta valmistuvana medianomina sinulla on erinomaiset valmiudet mediasisältöjen suunnitteluun, toteutukseen ja tuottamiseen mediatuotantojen eri osa-alueilla sen mukaisesti, mitä olet opinnoissasi valinnut. Saat myös monipuolisia valmiuksia luovien alojen yrittäjänä toimimiseen. Hallitset erilaisia tiedonhankinnan ja sisältöaineistojen käsittelyn menetelmiä, media-alan tekijänoikeus- ja sopimuskäytäntöjä sekä mediatuotantojen työvälineohjelmistojen ja laiteympäristöjen ammattimaisen käytön. Lisäksi hankit monipuoliset kieli- ja viestintätaidot, joilla syvennät ammatillisuuttasi.

Täydentävän osaamisen opinnot koostuvat pääsääntöisesti 15 opintopisteen kokonaisuuksista. Voit myös valita täydentävän osaamisen opintoja ammattikorkeakoulun myös muusta tarjonnasta ja näin rakentaa itsellesi erityisosaamista omien tarpeidesi mukaisesti.

Media-alan koulutuksen täydentävän osaamisen laajentavia tai syventäviä opintoja ovat esimerkiksi seuraavat kokonaisuudet:

- Monimediaiset palvelut
- Muuttuva media
- Johtaminen ja esimiestyö
- Liiketalousosaaminen ja yrittäjyys
- Venäjä-osaaminen
- Ikäosaava ammattilainen
- Tuotteistaminen ja innovaatiotoiminta
- International Studies 1
- International Studies 2
- Valinnainen kieli (espanja, kiina, ranska, saksa, venäjä)
- Valmentavat kieliopinnot (3-6 op)
- Urheiluakatemiavalmennus (3-15 op)
- Opiskelijakunta- ja tuutoritoiminta (3-15 op)

Täydentävän osaamisen opinnot on opetussuunnitelmassa ajoitettu kolmannen opintovuoden syksyyn ja neljännen vuoden kevääseen. Voit suorittaa osan täydentävän osaamisen kokonaisuuksista myös kesäopintoina tai pidemmällä aikavälillä. Kilpa- ja huippu-urheilijoille tarkoitettu urheiluakatemiavalmennus, opiskelijakunta- ja tuutoritoiminta sekä valinnaiset kieliopinnot ajoittuvat yhtä lukukautta pidemmälle aikavälille. Mikäli edellä mainitut täydentävän osaamisen opinnot eivät vastaa omia ammatillisia tavoitteitasi, voit keskustella muista vaihtoehtoista opinto-ohjaajasi kanssa.

MEDIA-ALA

Medianomi (AMK) | Päivätoteutus

240 op / 4 vuotta



Sisältöosaaminen | Viestintäosaaminen | Mediaympäristön osaaminen | Tuotanto-osaaminen | Liiketoimintaosaaminen | Eettinen osaaminen | Kansainvälistymisosaaminen | Oppimisen taidot | Innovaatio-osaaminen | Työyhteisöosaaminen

4. vuosi

ALOITTELEVA AMMATTILAINEN

Harjoittelu 1	15 op
Ammatillinen kasvu	1 op
Media-alan asiantuntijuus 1	5 op
Media-alan asiantuntijuus 2	5 op
Opinnäytetyö	5 op

Harjoittelu 2	15 op
Täydentävän osaamisen opinnot	15 op

3. vuosi

LUOVA KEHITTÄJÄ

Valinnaiset ammattiopinnot 3	
Mobiilitekniikat 5 op, Virtuaalinen media 5 op, 360-Tekniikka 5 op, 360-Tuotanto 5 op	
Ammatillinen kasvu	1 op
Tietopohja ja tutkimusmentelmät	3 op
Täydentävän osaamisen opinnot	15 op

Valinnaiset ammattiopinnot 4	
Mobiilituotannot 1 5 op, Mobiilituotannot 2 5 op, Yritysyhteistyö 1 5 op, Yritysyhteistyö 2 5 op	
Intercultural Studies	3 op
Visuaalinen viestintä	6 op
Opinnäytetyö	10 op

2. vuosi

MONIALAINEN TOIMIJA

Valinnaiset ammattiopinnot 1	
Pelisuunnittelu 5 op, Pelituotanto 1 5 op, Pelituotanto 2 5 op, Av-työvälineet 5 op, News Room 1 5 op, News Room 2 op	
Mediatuotantojen suunnittelu	5 op
Mediasisältöjen analyysi	5 op
Nordiska medier	2 op
Ammatillinen kasvu	1 op
Luovuutta edistävät menetelmät	3 op

Valinnaiset ammattiopinnot 2	
Informaatiografiikka 5 op, Mobiilipalvelun suunnittelu 5 op, Julkaise järjestelmällä 5 op, Äänisuunnittelu 5 op, Tuotantotalo 1 5 op, Tuotantotalo 2 5 op	
English for Media Industries	3 op
Projektihautomo	3 op
Tutkin ja kehitän	5 op
Mediatuotannon johtaminen	3 op

1. vuosi

UTELIAS OPPIJA

Suullinen ja kirjallinen viestintä	2 op
Social Contacts	2 op
Mediakulttuuri	5 op
Verkkoviestintä	5 op
Graafinen suunnittelu	5 op
Käsikirjoittaminen	5 op
Valokuvaus ja kuvankäsittely	5 op
Ammatillinen kasvu	2 op

Suullinen ja kirjallinen viestintä	3 op
Tekijänoikeudet	2 op
Digitaalinen markkinointi	3 op
Valoilmaisun perusteet	3 op
Äänityön perusteet	5 op
Media History	5 op
Sociala Kontakter	3 op
Videokuvauksen perusteet	5 op

Tutkinnon osaamisvaatimukset

Osaamisalue	Osaamisalueen kuvaus Medianomi (AMK)
Sisältöosaaminen	<ul style="list-style-type: none"> - osaa ammatillisen suuntautumisensa ilmaisun, muodon ja kerrontatavat - hallitsee kerronnan perusteet ja ymmärtää rakenteen merkityksen kerronnassa - tuntee sisältötuotannon prosessit sekä osaa laatia ja purkaa käsikirjoituksia ja suunnitelmia - osaa suunnitella sisältöjä erilaisiin tarpeisiin ja välineisiin - ymmärtää asiakas- ja käyttäjäkeskeisen suunnittelun periaatteet - hallitsee tiedonhankinnan, jäsentämisen ja arvioinnin sekä hankitun tiedon käyttämisen uusien sisältöjen tuottamisessa - osaa muokata havaintoja ja ilmiöitä sisällöiksi - osaa hyödyntää luovuutta edistäviä menetelmiä ja kehittää luovuuttaan, ideointikykyään ja ilmaisuaan - osaa kehittää uudenlaisia sisältöjä ja mediakonsepteja
Viestinnän teoreettinen osaaminen	<ul style="list-style-type: none"> - tuntee kulttuurin ja erityisesti viestinnän historian ja teorioiden pääpiirteet sekä ymmärtää niiden yhteyden nykypäivään ja yhteiskuntaan - tuntee viestinnän tutkimusperinteen ja -menetelmät ja osaa soveltaa aikaisempaa tutkimustietoa alan ja työnsä kehittämiseen - kykenee kriittisesti soveltamaan teoreettista, historiallista ja analyttistä osaamistaan ammatillisessa toiminnassaan
Mediaympäristön osaaminen	<ul style="list-style-type: none"> - tuntee media-alan suomalaisen toimintaympäristön, toimijat ja julkaisukanavat sekä ymmärtää kansainvälisyyden merkityksen - ymmärtää keskeisten viestinnän alaa ohjaavien eettisten, lainsäädännöllisten ja yhteiskunnallisten periaatteiden merkityksen omalle ammattitoiminnalleen - osaa arvioida kriittisesti ja eettisesti mediasisältöjä - tietää omat tekijänoikeutensa ja osaa kunnioittaa muiden tekijänoikeuksia
Tuotanto-osaaminen	<ul style="list-style-type: none"> - hallitsee ammatillisen suuntautumisensa mukaiset tuotantoprosessit, työmenetelmät ja ammattitekniikat - osaa rakentaa monialaisia työryhmiä ja verkostoja sekä organisoida tuotantoprosesseja - osaa resursoida ja aikatauluttaa tuotannon - kykenee arvioimaan ja uudelleen suuntamaan toimintaansa muuttuvissa olosuhteissa - hallitsee asiakasyhteyksien hoitamisen - tuntee oman alansa sopimuksiin ja tekijänoikeuksiin liittyvät yleisperiaatteet - osaa noudattaa työturvallisuutta

Liiketoiminta- ja yrittäjyysosaaminen	<ul style="list-style-type: none"> - tuntee media-alan yleisimmät liiketoimintamallit - osaa arvioida omia henkilökohtaisia ominaisuuksiaan ja valmiuksiaan toimia yrittäjänä - tuntee yritystoiminnan suunnitteluun ja aloittamiseen liittyvät tukiverkostot ja osaa hyödyntää niitä - osaa markkinoida ja myydä omaa osaamistaan - ymmärtää yritystoiminnan ja yrittäjyyden merkityksen mahdollisuutena työllistyä ja työllistää - osaa arvioida yrittämisen menestymismahdollisuuksia omassa toimintaympäristössään
Oppimisen taidot	<ul style="list-style-type: none"> - osaa arvioida ja kehittää osaamistaan ja oppimistapojaan - osaa hankkia, käsitellä ja arvioida tietoa kriittisesti - kykenee ottamaan vastuuta ryhmän oppimisesta ja opitun jakamisesta
Eettinen osaaminen	<ul style="list-style-type: none"> - kykenee ottamaan vastuun omasta toiminnastaan ja sen seurauksista - osaa toimia alansa ammattieettisten periaatteiden mukaisesti - osaa ottaa erilaiset toimijat huomioon työskentelyssä - osaa soveltaa tasa-arvoisuuden periaatteita - osaa soveltaa kestävän kehityksen periaatteita
Työyhteisö-osaaminen	<ul style="list-style-type: none"> - osaa toimia työyhteisön jäsenenä ja edistää yhteisön hyvinvointia - osaa toimia työelämän viestintä- ja vuorovaikutustilanteissa - osaa hyödyntää tieto- ja viestintätekniikkaa oman alansa tehtävissä - kykenee luomaan henkilökohtaisia työelämäyhteyksiä ja toimimaan verkostoissa - osaa tehdä päätöksiä ennakoimattomissa tilanteissa - kykenee työn johtamiseen ja itsenäiseen työskentelyyn asiantuntijatehtävissä omaa valmiuksia yrittäjyyteen
Innovaatio-osaaminen	<ul style="list-style-type: none"> - kykenee luovaan ongelmanratkaisuun ja työtapojen kehittämiseen - osaa työskennellä projekteissa - osaa toteuttaa tutkimus- ja kehittämishankkeita soveltaen alan olemassa olevaa tietoa ja menetelmiä - osaa etsiä asiakaslähtöisiä, kestäviä ja taloudellisesti kannattavia ratkaisuja
Kansainvälistymis-osaaminen	<ul style="list-style-type: none"> - omaa alansa työtehtävissä ja niissä kehittymisessä tarvittavan kielitaidon - kykenee monikulttuuriseen yhteistyöhön - osaa ottaa työssään huomioon alansa kansainvälisyyskehityksen vaikutuksia ja mahdollisuuksia